

La campagna elettorale per il comune di Vezzano si fa via via più accesa e non si risparmiano colpi bassi per attirare l'attenzione degli elettori. L'ultima ingegnosa trovata, in ordine cronologico, è stata realizzata dalla lista Uniti per Vezzano che, per pubblicizzare una riunione con la cittadinanza prevista per mercoledì 27/05/2009, non ha esitato a far inserire volantini di presentazione dell'evento all'interno di uno dei quotidiani più venduti nella nostra provincia. Peccato che nel mettere in campo questa operazione la lista di centro-(sinistra?) abbia trascurato un particolare, a prima vista insignificante, ovvero di chiedere il consenso del quotidiano in questione, esponendo così l'ignaro edicolante ai rischi del caso. Sicuramente nei prossimi giorni il direttore della testata oggetto della "furbata" non mancherà di far pesare il proprio disappunto per l'episodio occorso (nella speranza, per l'edicolante, che "l'incidente" si chiuda con semplici reprimende verbali...).

E' certamente paradossale leggere lo slogan (l'unione fa la forza – insieme si vince) della lista Uniti per Vezzano alla luce di quanto accaduto, soprattutto se si pensa che l'edicolante è un candidato della stessa lista! Insomma, tutti gli attivisti e gli stessi candidati non di primo piano sono sacrificabili per l'ambizione di pochi "eletti": evidentemente gli amministratori uscenti sono fervidi seguaci di Enrico IV di Borbone...

Come noto, Parigi val bene una messa!

**Lista Vezzano Domani**